



WETRON

een fijne werkgever met genoeg kansen

“Ik ben hier als zaterdaghulpje begonnen”, zegt Mario op 't Root, general director bij Wetron, een internationale logistieke dienstverlener. Hij vertelt dit terwijl hij me ophaalt in de hal. Een secretaresse heeft hij niet. “Daar doen we niet aan... Ik wil het liefst gewoon meedraaien en gevoel blijven houden met alle facetten van het bedrijf. Hands on en niet vanuit een ‘ivoren toren’ managen.” Maak kennis met een down-to-earth bestuurder, die zijn werknemers op handen draagt. Een voorbeeld voor velen.

Wetron (Weerter Transport Onderneming) is een internationale logistieke dienstverlener, gespecialiseerd in totaaloplossingen op het gebied van transport, logistiek en warehousing. Het bedrijf is in 1962 opgericht door Jan Maas. In 2016 nam Mario op 't Root het stokje over van Paul Maas, de zoon van Jan. Wetron heeft vestigingen in Weert, Venlo en Roemenië. Er werken in totaal zo'n 125 personen.

Wetron is een van de partners in Centrum voor Logistiek Vakmanschap (CLV).

Wat vervoert Wetron? Van grote mensen luiers tot onderdelen van DAF en van wijn tot marmer.

Bij warehousing lopen de goederen uiteen van frisdrank tot elektronica, van plaatmateriaal voor interieurbouwers tot producten voor tuinders.

STAGEBEDRIJF

Wetron

Mario op 't Root
General director



Het begon op de heftruck

Mario op 't Root, nu 37, is 16 als hij bij Wetron als zaterdaghulp begint. Er waren 3 opties: vrachtwagens wassen, eraan sleutelen of als heftruckchauffeur aan de slag. Hij koos voor dat laatste. "Niets mooier dan als puber te rangeren met zo'n heftruck vol power", glundert hij.

Met zijn diploma van de Vervoersacademie op zak, ging hij fulltime aan de slag bij de Weertse onderneming. Na een jaar maakte hij een uitstapje van 4 jaar naar de agrarische logistiek. In 2007 keerde hij terug op het vertrouwde nest als commercieel directeur. Net in de tijd toen de crisis op de deur klopte. "En zoals dat vaker gaat, schept zo'n moeilijke periode een hechte band."

Op 't Root loodste Wetron met verve door de crisisjaren heen. Het was niet meer dan logisch dat hij vanaf toen ook operationeel verantwoordelijk werd. Paul Maas, de toenmalig algemeen directeur, zag in Mario op 't Root een waardig opvolger. Maas gaf dan ook in 2016 met een gerust hart de dagelijkse leiding over.

"Ik ben dingen anders gaan doen"

Wetron telde vóór de crisis 160 vrachtwagens, nu 65, terwijl de omzet gestegen is. Het logistieke bedrijf vervoert al jaren veel goederen via het spoor. Vooral door de schaarste aan vrachtwagenchauffeurs, maar ook doordat het kosten bespaart. Een trein staat gelijk aan 31 opleggers. Chauffeurs en vrachtwagens gaan niet mee, alleen de laadeenheden. Je hebt dus minder chauffeurs, vrachtwagens en diesel nodig, maar wel meer kantoorpersoneel dat alles regelt. Een mooie niet onbelangrijke bijkomstigheid: vervoer via spoor zorgt meteen voor verlaging van CO₂-uitstoot.

Daarnaast is warehousing, op 7 plekken in Weert en Venlo, meer op de kaart gezet. "We ontzorgen de klant door naast de logistieke dienstverlening ook ruimte te verhuren, inpakwerkzaamheden te verzorgen, goederen om te pakken of douanedocumenten in orde te maken. Doordat we langdurige contracten afsluiten, geeft ons dat zekerheid. Win-win dus."

"Ik kijk niet dagelijks op de bankrekening"

Dat moet ook af en toe, maar dat is niet zijn drijfveer. "Mijn drive is om met Wetron verder te komen. We hoeven niet marktleider te worden. We willen een leuk familiair bedrijf blijven. Een fijne werkgever met genoeg kansen. Je doet het goed als werkgever als je werknemers ook ambassadeurs zijn. Dat ze trots zijn. Goeie werknemers zijn de belangrijkste voorwaarden voor succes." Maar waar vind je nu en in de toekomst de juiste mensen?

Connectie lesstof en bedrijfsleven gaat soms mank

Het onderwijs moet aantrekkelijker en uitdagender worden. En soms ook meer up-to-date. Met als doel dat er minder studenten uitstromen. En dat er dus meer afgestudeerden komen. Daarom is het Centrum voor Logistiek Vakmanschap (CLV) in het leven geroepen. Het samen optrekken van bedrijfsleven, onderwijs en overheid is pure noodzaak. Hoe maken we het interessant voor de student? En hoe houden we hem in de regio en binnen de bedrijven hier?

"We zijn nu met een aantal CLV-partners en docenten van Gilde Logistiek College bezig ideeën te spuien om de lesstof te verbeteren en meer te laten aansluiten op de gang van zaken in de logistiek. De docenten zorgen ervoor dat deze ideeën didactisch verantwoord doorgevoerd worden."

"Zwemmen zonder kopje onder te gaan"

Het is ook buiten de schoolmuren belangrijk jongeren enthousiast te maken voor het vak. Veel stage lopen in de dynamische logistieke wereld is daarbij een must. Net als rondleidingen bij bedrijven en gastcolleges. Bij Wetron zijn bijna het hele jaar stagiairs aan de slag; hbo'ers en mbo'ers. Wat opvalt is dat de hbo'ers meteen willen managen, terwijl mbo-stagiairs van de opleiding Manager Transport en Logistiek weten dat ze 'onderaan' moeten beginnen en dat absoluut niet erg vinden.

Tijdens het halfjaar stage in het laatste schooljaar van het mbo heeft Mario op 't Root meteen in de gaten wie een high potential is. "Ik krijg veel energie van het ontdekken van een groeidiament. Ik laat de stagiair eerst zwemmen, zonder hem kopje onder te laten gaan. Dieper en dieper. Zo komt hij steeds verder. Dat is voor mij echt een uitdaging. En het geeft voldoening als je ziet hoe ver hij uiteindelijk komt."